

ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RİM  
YA-RIŞ-MA-SI



## 2023 Yılı Finalist Katalođu

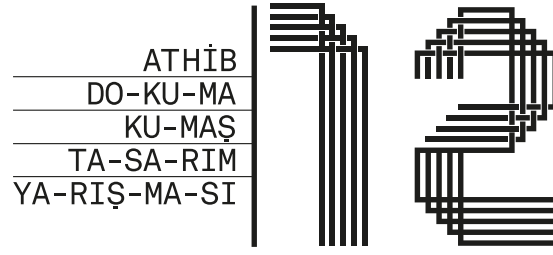
11. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması 1.'si Esra Bekiroğlu'nun dokuma kumaş tasarımıdır.



ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RİM  
YA-RIŞ-MA-SI



11. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması 1.'si Esra Bekiroğlu'nun dokuma kumaş tasarımıdır.



Limonluk Mh. Vali Hüseyin Aksoy Cd. No.4 Yenişehir / Mersin - Türkiye  
Telefon: 0 324 325 37 37 / 1130 | Faks: 0 324 325 41 42  
E-posta : sanayi@akib.org.tr | [www.akib.org.tr](http://www.akib.org.tr)

Editör:

**Doç. Nuray BIYIKLI**

Fotoğraf:

**AKİB Kurumsal Şube**

Baskı ve Tasarım:

Özgür Kutu Karton Amb. Yay. Ltd. Şti.

Öğretmenler Mah. 2971 Sk. No.7/A/B Tarsus / Mersin

Tel : 0324 614 21 90 - 0324 624 74 74

2012 yılından bu yana düzenlenen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması kapsamında;  
76 sayfa olan bu katalog, Kasım 2023'de 300 adet basılmıştır.

**YASAL HAKLAR:** İçerik izinsiz kullanılamaz.



Ürünlerimizin yurtdışında satılmasında karşılaşılan sorunların giderilmesi ve değerine satılmasının temini ihtiyacı ile ülkemiz ihracatçılarının örgütlenmesi 1937 yılında başlamış ve 19 Mart 1940 tarihinde tek bir statü altında birleşmiştir.

İhracatçı Birliklerinin ilki, Ulu Önderimiz Atatürk'ün imzasıyla 3018 sayılı kanunun 7. maddesine istinaden, İktisat Vekilliğinin 30.01.1937 tarih ve 4887/62 sayılı teklifi üzerine imzalanan 4 Mart 1937 tarih ve 2/6107 sayılı kararname ile kurulmuştur.

1940 yılında üç İhracatçı Birliği (Çukurova Pamuk İhracatçıları Birliği, Cenedil Vilayetleri Canlı Hayvan İhracatçıları Birliği, Mersin Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar İhracatçıları Birliği) ile temeli atılan Akdeniz İhracatçı Birliklerinin çatısı altında bugün 8 ayrı İhracatçı Birliği bulunmaktadır.

Değişik sektörlerden yaklaşık 26.000 üyeye sahip olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin merkezi Mersin'dedir. Üyelerimizin ihracat işlemlerinin seri bir şekilde yürütülmesini teminen; Adana, Antakya, İskenderun, Karaman ve Kayseri'de irtibat bürolarımız bulunmaktadır.

Temeli 1939 yılında kurulan Çukurova Pamuk İhracatçıları Birliği'ne dayanan Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, kurulduğu günden bugüne tekstil ve hammaddeleri sektöründe ihracat yapan Türk firmalarının mesleki ahlak ve dayanışmasını korumayı; ihracatın artması, ihracat ürünlerinin çeşitlendirilmesi ve ürünlere rekabet gücü kazandırılması için çalışmalarında bulunmayı ve yeni pazarlara açılmayı amaç edinmiştir.

Bu hususta çalışmalarına aralıksız devam eden ATHİB, üyelerini yeni imkanlar ve destekler konusunda da bilgilendirme misyonuna sahiptir.

ATHİB, 2022 yılında 10,3 milyar dolar olan Türkiye sektör ihracatına, 1,2 milyon dolar ihracat ile katkı sağlamıştır.



## ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması

### Ödül Töreni Kahramanmaraş'ta

2012 yılından bu yana bünyesindeki firmaların tasarım kapasitelerini ve yarattıkları katma değeri arttırmak, başta bölgede kurulu üniversiteler olmak üzere Türkiye genelindeki öğrencilerin yaratıcılıklarını desteklemek ve sektöre kazandırmak amacıyla düzenlenen ve Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması, on ikinci defa düzenleniyor. Ödül töreni Kahramanmaraş'ta yapılıyor.

Tekstil alanında uluslararası pazarlarda daha etkin olabilmek, modayı takip eden değil, belirleyen ülke olabilmek adına her alanda yaratıcı ve yenilikçi tasarımcılara ihtiyaç var. Yarışmanın yapıldığı 12 yıl içerisinde 1000'den fazla tasarımcı sektörle buluştu. Bu yarışmalarda 9 tasarımcı yurtdışında eğitimini tamamladı ve 2 tasarımcı yurtdışı eğitimine devam ediyor. Bu yıl on ikincisi düzenlenen yarışmanın dereceye giren tasarımcılarına yine yurtdışında eğitim imkânı verilecek.

### Yüzlerce genç tasarımcı sektörle buluştu

12. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması tanıtım faaliyetleri kapsamında bu yıl çevrimiçi bir tanıtım toplantısı ile ilgili bölüm hocaları ve öğrencileriyle bir araya geldik. Bu etkinlikler ve yarışmanın sosyal medya hesapları üzerinden yapılan duyurularla bu yıl birçok üniversiteden çok sayıda yarışmacı tema paftaları ve numune dokumaları ile yarışmaya katıldı ve 17 Ağustos 2023 tarihinde Adana'da yapılan Ön Eleme Toplantısı'nda hem akademisyenlerden hem de sektörün öncülerinden oluşan birbirinden değerli jüri üyelerimiz tarafından 10 finalist seçildi.

### Hayaller kumaşa dokundu

Bu yılki yarışmanın 10 finalisti, sponsor 9 firmamızda kumaşlarını dokudu, üretimlerini bitirdi. Finalistler heyecanla ödül törenini bekliyor.



# Ömer BOLAT

T.C. Ticaret Bakanı

ATHIB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RIM  
YA-RIŞ-MA-SI



## Değerli ihracat ailesi,

Dokuma kumaş kültürü, Anadolu coğrafyasının zengin tarihi ve kültürel altyapısının önemli unsurlarındandır. Anadolu'ya has kumaş ve desen çeşitleri ile özel motiflerle bezenmiş el emeği göz nuru olan dokuma kumaşlarımız, geçmişin ve tecrübenin göstergesidir. Bize düşen; bu tecrübeyi çağdaş dünyanın ihtiyaçlarıyla birleştirmek, gelenekten geleni geleceğe taşımaktır. Farklılık, tasarımın en önemli ayırt edici özelliği; yerel kültürel zenginliklerden alınan ilhamı, günümüzün teknik ve estetik ihtiyaçlarına cevap verecek tasarımla somutlaştırmak, kültürü onurlandırmanın en güzel şeklidir. Bu onuru ve gururu yürekte hissedene değerli tasarımcılarımıza şükranlarımızı iletmek isterim.

Diğer taraftan, konunun talep kısmını incelediğimizde; hepimizin bildiği üzere, küresel salgının devam etmekte olan etkileri, Rusya-Ukrayna Savaşının oluşturduğu belirsizlikler ve başta ana ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği olmak üzere dünya çapında daralan talep, gerek yurt içinde gerekse küresel düzeyde üretimin ve ticaretin yavaşlamasına neden olmaktadır. Dolayısıyla, 2023 yılında küresel dış ticaret hacminde oldukça zayıf seyir gözlemlenmektedir. Uluslararası Para Fonunun (IMF) (Temmuz ayı) raporuna göre, küresel büyüme tahmini %3,5 seviyesinden %3 seviyesine düşürülerek revize edilmiştir. En önemli ekonomik ortaklarımızdan biri olan Avrupa Birliği ekonomileri için %1 ve altında, Amerika Birleşik Devletleri için ise %1,8'lik büyüme tahmini öngörülmektedir.

Tüm bu olumsuzluklara rağmen ülkemiz, 2023 yılının ilk çeyreğinde %3,9, ikinci çeyreğinde ise %3,8 oranında büyümeyle Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ülkeleri içinde en yüksek oranda büyüyen ikinci ülke olmuştur. Ülkemizin bu performansının yılın geri kalanında da sürdürmesini ve yıl genelinde %4'ün üzerinde bir büyüme oranına ulaşmasını bekliyoruz.

Diğer taraftan, Temmuz ayında ihracatta başlayan aylık yükseliş, Ağustos ve Eylül aylarında devam etmiş olup; Ekim ayında ihracatımız, geçen yılın aynı ayına göre %7,4 artarak 22 milyar 900 milyon dolara ulaşmıştır. Böylece tarihin en yüksek Ekim ayı değerini yakaladık. Temmuzda en yüksek Temmuz ayı, Ağustos ayında en yüksek Ağustos ayı, Eylül'de en yüksek Eylül ayı ve Ekim'de ise en yüksek Ekim ayı ihracat rakamlarına ulaşmış bulunmaktayız. Bu büyümeye katkı sağlayan tüm ihracatçılarımızı/sanayicilerimizi yürekte kutlarız.

Öte yandan, bu yılın Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine kıyasla %0,3 artışla 210 milyar 100 milyon dolarlık ihracatı, son 12 aylık dönemde ise %0,7 oranında artışla 254,8 milyar dolar olarak ihracatı gerçekleştirmiş durumdayız. Artan ihracatımızla beraber dış ticaret açığımızda oluşan gerileme konusunda da ayrıca memnuniyetimi belirtmek isterim.

Küreselleşmenin değiştirdiği dünyada, bugün rekabetin de anlamı değişmiştir. Firmalarımızın uluslararası rekabet koşullarını iyi analiz etmesi ve tüm sektörlerin kendilerini yeni dönemin şartlarına uygun bir biçimde dönüştürmesi gerekmektedir. Bir başka deyişle; moda, marka, tasarım, Ar-Ge ve inovasyon, firmalarımızın ihracat stratejilerinde öncelikli olmalıdır. Küresel ekonomideki olumsuzluklardan, tüm sektörlerin olduğu gibi tekstil ve konfeksiyon sektörümüzün de olumsuz etkilendiğini biliyoruz. Buna rağmen küresel markaların güvenilir bir tedarikçi olan ülkemizi tercih ediyor olması, tekstil ve hazır giyim ihracatımız açısından son derece önemli bir fırsat olarak değerlendirilmektedir.

Diğer taraftan; üretim yapısı itibarıyla sahip olduğu esneklik, siparişleri hızlı karşılama, kaliteli üretim, özgün tasarım kabiliyeti gibi başlıca özellikleri sayesinde tekstil sektörümüz dünya markalarının stratejik tedarikçisi olma konumunu sürdürmektedir. Sektörde faaliyet gösteren ve uluslararası büyük perakende firmalarına yönelik gerçekleştirdikleri dünya standartlarındaki kaliteli ürünleri ile bu firmaların ayrılmaz bir "stratejik ortağı" konumunda olan ihracatçı firmalarımız, dün olduğu gibi bugün ve yarın da küresel iş ortaklarının yanında olmayı sürdürecektir. Ülkemiz artık kritik bir eşikte durmaktadır. Bu eşik, fiyat bazlı rekabette teknoloji üreten, Ar-Ge'ye ve sürdürülebilirliğe önem veren, inovasyon ve tasarım yapan, markalı ürünlerin ihracatını hedef alan bir sektörel yapıya geçişin eşliğidir.

Tekstil ve hammaddeleri sektörünün alt sektörü olan kumaş ve dokuma kumaş sektörleri ihracatımızı değerlendirecek olursak; kumaş ihracatımız 2021 yılında 4,4 milyar dolar olarak gerçekleşirken, 2022 yılında %1,6 oranında artışla 4,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Öte yandan, yukarıda bahsedilen küresel gelişmeler neticesinde, kumaş ihracatımız 2023 yılı Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı döneminde kıyasla %5,5 oranında azalarak 3,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında 2,3 milyar dolar olarak gerçekleşen dokuma kumaş ihracatımız 2022 yılında %8 artışla 2,5 milyar dolarlık bir değere ulaşmıştır. 2023 yılı Ocak-Ekim döneminde ise geçen yılın aynı dönemine kıyasla %5 oranında azalarak 2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ihracatımızda tasarım ve katma değerle öne çıkan ürünlerin öneminin gittikçe arttığını görüyoruz. İnsan kaynağına dayalı rekabet avantajımızı tasarıma yönlendirmek ve katma değere sahip ürünlerin ihracatımızdaki payını artırmak, Bakanlığımızın hedefleri arasında yer almaktadır. Bu çerçevede, tasarım desteklerimize yönelik yoğun ilgiden memnuniyet duyduğumuzu belirtmek isterim. Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi Desteği çerçevesinde tekstil ve konfeksiyon sektöründen bugüne kadar 614 adet tasarım ve ürün geliştirme projesi destek kapsamına alınmıştır. Yine bu çerçevede desteklenen iş birliği kuruluşlarımız tarafından düzenlenen tasarım yarışmaları ile dereceye giren ve uluslararası programlara kabul edilen öğrencilerimizin yurt dışı yaşam giderleri Bakanlığımızca desteklenerek, gelecekte bu alanda yön gösterici olabilecek tasarımcılarımızın yetişmesine de katkı sağlanmaktadır. Bu amaçla gerçekleştirilen organizasyon kapsamında geçtiğimiz 12 yılda 11 öğrencimiz, Ticaret Bakanlığı desteğiyle yurt dışında eğitim imkânı kazanmıştır. Ek olarak yurt dışı eğitim desteği verilen tasarımcıdan; 2 yıl süre ile ilgili moda, trend ve endüstriyel tasarım konularında eğitim ve danışmanlık hizmeti talep edilebilecek, bu da bölgedeki sektör firmaları için büyük bir kazanım olacaktır.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından bu yıl on ikincisi düzenlenen "Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması" ile dokuma kumaş tasarım farkındalığının ve rekabet gücünün geliştirilerek uluslararası pazarda moda ve trend yaratabilecek dokuma kumaş tasarımlarının ortaya çıkarılması hedeflenmektedir.

Bu çerçevede, Bakanlığımız tarafından desteklenen bu yarışmanın, sektörümüzün gelişimine değer katacağı düşüncesiyle organizasyonu üstlenen ATHİB başta olmak üzere emeği geçen tüm kurum, kuruluşlara ve katılımcılara teşekkürlerimi sunar; yarışmaya katılan bütün yarışmacılarımıza tasarım kariyerlerinde başarılar dilerim.



# MUSTAFA GÜLTEPE

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RİM  
YA-RIŞ-MA-SI





Türkiye son 20 yılda özellikle üretim ve alt yapı yatırımlarıyla bölgesinde lider, dünyada da önemli üretim merkezlerinden biri haline geldi. İhracat hacmimizdeki gelişim tabloyu net bir şekilde ortaya koyuyor. 2003'te 47,3 milyar dolarlık ihracatımızı 2022'de 254 milyar dolara çıkardık. 90 milyar dolarlık hizmet ihracatı ile birlikte 345 milyar dolara ulaştığımız bulunuyoruz.

Cumhuriyetimizin 100'üncü kuruluş yıl dönümünü kutladığımız 2023'ü inşallah 255 milyar dolarlık mal ve 100 milyar dolarlık hizmet olmak üzere toplamda 355 milyar dolarlık ihracat ile kapatacağız.

İkinci yüzyıla da Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma hedefi ile başladık. 2028'de 375 milyar dolarlık mal ve 200 milyar dolarlık hizmet ihracatını bu yolculukta ilk önemli sınav olarak görüyoruz.

İhracatta yazdığımız başarı hikayesinde etle tırnak gibi birbirinden ayrı düşünemeyeceğimiz tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin ayrı bir yeri var. Tekstil ve hazır giyimde hem küresel oyuncu hem de üretimde marka ülkeyiz. Bu iki sektörümüzle 220'ye yakın ülke ve bölgeye yılda 32 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiriyoruz. Son 20 yılda yaşadığımız küresel krizlerden tekstil ve hazır giyim sektörlerimiz güçlenerek çıkmayı başardı. Bu önemli başarı için emeğini, yüreğini ortaya koyan, özveriyle çalışan tüm ihracatçılarımızı tebrik ediyorum. İnaniyorum ki önümüzdeki yıllarda çok daha büyük başarılarla imza atacağız.

Türkiye ekonomisinin gelişip büyümesinin ve dünya ile rekabet edebilir olmasının yolunun katma değerli ihracattan geçtiğini hepimiz biliyoruz. Hazır giyim ile tekstil ve hammadeleri katma değeri yüksek sektörlerimiz arasında öne çıkıyor. Türkiye'nin ortalama ihracat kilogram değeri 1,46 dolar seviyelerindeyken, tekstilde 5, hazır giyimde 17 dolar seviyelerindeyiz. Katma değerli üretim serüveninde, tasarımcının sektörle buluşturulması, yaratıcılığın ticari değer kazanması son derece önemli. Tasarımı işin içine kattığımızda ihracatımızın kilogram değeri en az 4-5 kat artıyor. Bu değer katlanma-

sının önünde hiçbir engel yok. Çünkü mevcut üretim kapasitemiz, insan kaynağımız ve yaratıcılıkta sınır tanımayan genç tasarımcılarımızla gerekli tüm koşullara sahibiz.

Nitekim bu gerçeğin farkında olarak Ticaret Bakanlığımızın destek ve koordinasyonunda, ihracatçı birliklerimizle tasarım ve inovasyonda artık gelenekselleşen işlere imza atıyoruz. TİM olarak gerçekleştirdiğimiz ve desteklediğimiz tasarım yarışmaları, atölye çalışmaları, teknik tasarım eğitimleri ve Türkiye Innovation Week gibi organizasyonlarla ekosistemin gelişmesi için kritik çalışmalar yapıyoruz. Yaratıcı fikirleri destekleyerek, tasarımcı zihinlere gerekli ekosistemi tüm yurda yayıyoruz. Tekstilin bu durumun bilinciyle hareket eden sektörlerimiz arasında yer aldığını görmek bize ayrı bir mutluluk veriyor.

Ülkemizi müreffeh yarınlara taşımak ve milletimizi çağdaş medeniyetlerin üzerine taşıyabilmek için daha çok üretmek ve daha çok ihracat yapmak durumundayız. Daha çok ihracat için de bir yandan ürün ve pazar çeşitliliğimizi artırırken diğer taraftan tasarım başta olmak üzere tüm imkânları kullanarak katma değerli üretime odaklanmalıyız. Dolayısıyla tasarım yarışmalarını çok önemsiyorum. İhracatçı birliklerimiz tasarım yarışmalarıyla, genç yetenekleri keşfediyor, yaratıcı fikri ve gayreti gün yüzüne çıkarıyor. Bu şekilde her yıl daha da güçlenen tasarım kapasitemizle, tekstil ve hazır giyim şampiyonlar liginde ülkemizi daha üst sıralara taşıyacağımızı düşünüyorum.

Son olarak bir konunun altını çizmek istiyorum: ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması ve benzer tüm etkinlikler Türkiye markasına hizmet ediyor. Bu yarışmaları ülkemizin geleceğine yapılan yatırımlar olarak görüyorum. Öncelikle bunu bilmeli ve yarışmaların kök salması, kurumsallaşması için elimizden geleni yapmalıyız. 12'ncisi düzenlenen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması 12 yıllık geçmişiyile rüştünü çoktan ispatlamış bulunuyor. İlk günden bu yana yarışmanın başarısı için aklını, fikrini, emeğini ve yüreğini ortaya koyan herkese şükranlarımı sunuyorum. ATHİB Başkanı Fatih Doğan'ın şahsında birliğimize ve değerli genç tasarımcılarımızı da teşekkür ediyor, başarılarının devamını diliyorum.



# FATİH DOĞAN

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği  
Yönetim Kurulu Başkanı

ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RİM  
YA-RIŞ-MA-SI



## Türkiye Tekstil Sektörünün Geleceği Türk Tasarımında...

**A**kdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği olarak genç tasarımcılarımızı desteklemek ve Türk tekstil sektörüne kazandırmak amacıyla Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasını düzenli olarak on iki yıldır gerçekleştirmekteyiz.

Ülkemizin en köklü ve istikrarlı sektörleri arasında ipi göğüslemekte olan Tekstil ve Hammadde sektörü yarattığı istihdam değeri ve her geçen gün artan ihracat hacmi ile ülkemiz ekonomisine ciddi katkı sunmaya devam etmektedir. Bu başarıyı devam ettirebilmek için, Türk tekstil sektörünün ihtiyaç duyduğu tasarımcıları yetiştirmeyi kendimize görev olarak kabul ediyor ve bu kapsamda Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği olarak sektörümüzün ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücü ve hayallerini kumaş olarak dokuyan gençleri köklü tekstil geçmişimiz ve tecrübemiz ile buluşturmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Endüstri 4.0 anlayışının hayatımızın merkezinde olduğu günümüz dünyasında, tasarım ve inovasyonun gücünü gençlerimizin enerjisi ile birleştirerek yeni işler yaratmanın önemini vurgulayarak, Tasarım kapasitemizin arttığı ölçüde tekstil sektörümüzün çok daha hızlı bir şekilde büyüyeceğine inanıyor ve bu kapsamda başta Ticaret Bakanlığımız ve Türkiye İhracatçılar Meclisimiz ile çok yakın çalışmalar yapıyoruz.

Bugün pamuk üreticiliği konusunda dünyanın sayılı üreticilerinden birisi olduğumuz gibi, tasarım konusun-

da da aynı başarıya ulaşmayı hedefliyoruz. Bu nedenle pamuk tarlasından doğan kumaşlara vurduğumuz her tasarım damgasının, Türk tekstil sektörünü daha ileri taşıyacağına inanıyor ve dokunan her kumaşa Türk tasarımı damgasını vurmak adına, yarışmamızı her sene daha da geliştiriyor ve her sene daha fazla gencimize ulaşmak için çalışıyoruz.

Bu yıl on ikincisini düzenlenen Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması kapsamında on finalistimizin metrelerce kumaşı sponsor firmalarımızda özveri ile dokundu. Bu hususta Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği bünyesinde Adana ve Kahramanmaraş'ta faaliyet gösteren ve gençlerimizin hayallerini gerçeğe dönüştürmekte en büyük destekçilerimiz olan sponsor firmalarımız; Bossa Ticaret, Bakırlar Tekstil, Kıvanç Tekstil, Kimteks Tekstil, Kipaş Mensucat, Oğuz Tekstil, Island Denim, Palmiye Dokuma ve Şirikçioğlu Mensucat'a en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz. Ayrıca iplik sponsorlarımız Alfateks, Arifoğlu İplik Dokuma ve Ulusoy Tekstil'e yarışma sürecinde bizlere olan destekleri için şükranlarımızı sunuyoruz.

Dokuma Kumaş Tasarım yarışmasının hayata geçirilmesinde, sürdürülmesinde ve daha ileriye taşınmasında emeği geçen tüm ekibimize ve her geçen gün fikirleri, çalışmaları ve hayata geçen tasarımları ile bizleri daha da gururlandıran genç tasarımcılarımıza teşekkür ederiz.



# ZEKİ KIVANÇ

ATHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı  
ATHİB Yarışma Yürütme Kurulu Başkanı

ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RIM  
YA-RIŞ-MA-SI



## Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması ile öncüyüz...

**A**kdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği olarak on ikincisini düzenlediğimiz ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması ile beraber hem gençlerin hayallerini kumaşlara dokumayı hem de ülkemizde tasarım kültürünü geliştirmeyi amaç edindik. Ülkemiz tekstil sektörünü hak ettiği noktaya ulaştırmak adına var gücümüzle çalışmaya devam ederken, ülkemizin en önemli değerlerinden olan gençlerimiz için de başta on iki yıldır aralıksız olarak düzenlediğimiz Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması olmak üzere çalışmalarımıza devam etmekteyiz.

Tekstil ihracatçısı ülkeler ile rekabet edebilmemiz için tasarım, inovasyon ve ar-ge çalışmalarımıza hız katmamız ve her faaliyetimizi bu üç unsur üzerine kurgulamamız gerekiyor. Gelişmiş ülkeler seviyesine ulaşmak istiyorsak öncelikli olarak insanımıza yatırım yapmamızın şart olduğunu düşünüyoruz. Bölgemiz ve ülkemizin tasarım potansiyelini ortaya çıkaracak çalışmalara imza atmaktan gurur duyuyoruz.

ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması bugün sadece bölgemizin değil ülkemizin de sayılı tasarım yarışmalarından biri olma özelliğini taşıyor. Her geçen sene gerek ulaştığımız gençlerin sayısı gerekse de iyi uygulama örneği olarak kabul edilen sayısız çalışmamız ile Türk tekstil ve hazır giyim sektörlerine tasarımcı yetiştirmenin heyecanı içerisindeyiz. Geleceğimizin teminatı olan genç tasarımcılarımıza, ülkemizin tekstil sektörüne tecrübelerini ve enerjilerini aktarmak için ihtiyaç duydukları eğitim ve üretim deneyimlerini kazandırmanın mutluluk ve gururunu duymaktayız.

Tasarımın ve inovasyonun kültür olarak dahil edilmediği hiçbir sektörde başarının ve devamlılığının sürdürülmesinin mümkün olmadığını bilincinde olarak, ödül töreni ve final gecelerimizde geçmiş yarışmalarda derece almış tasarımcılarımızla çalışmaktan büyük bir gurur duyuyoruz. Yarışmalarımızda dereceye giren tasarımcılarımızın eğitimlerine Ticaret Bakanlığı'mızın destekleri ile katkıda bulunmakla kalmayıp aynı zamanda tasarımcılarımızla ortak projeler geliştirerek onları meslek hayatına hazırlıyoruz. Bahsini geçirdiğimiz amaçlarımızın dahilinde Adana ve Kahramanmaraş'ta yerleşik dokuz üretici sponsor firmamızda dokunan kırk tasarım kumaş, her yıl olduğu gibi bu sene de özverili bir üretim sürecinin ardından, genç tasarımcıların değerli fikirlerinin somut halleriyle karşınıza çıkıyor

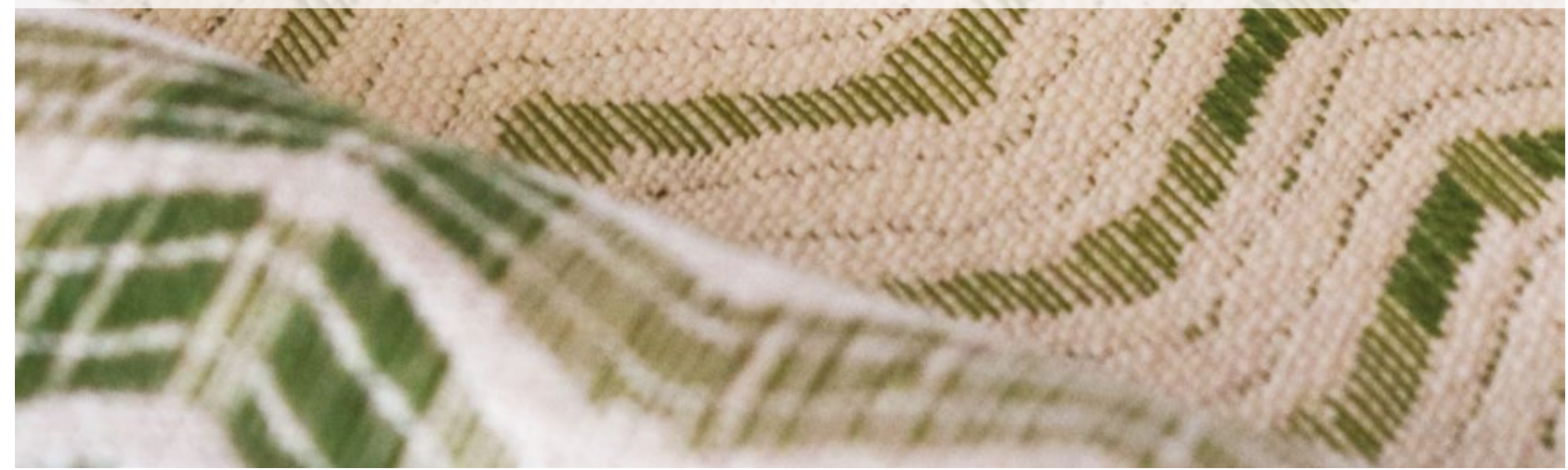
Öncelikle genç tasarımcılarımızın hayallerini ve emeklerini hayata geçirmemize imkan sağlayan Ticaret Bakanlığına ve özellikle Sayın Bakanımız Prof. Dr. Ömer BOLAT'a, yarışmamızın on iki yıldır koordinatörlüğünü ve danışmanlığını yapan Mimar Sinan Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Nuray Bıyıklı hocamıza, finalistlerimize kapılarını açıp imkanlarını seferber eden üretici sponsor firmalarımız Bossa Ticaret, Bakırlar Tekstil, Kıvanç Tekstil, Kimteks Tekstil, Kipaş Mensucat, Island Denim, Oğuz Tekstil, Palmiye Dokuma ve Şirikçioğlu Mensucat'a; iplik sponsorlarımız Alfateks, Arifoğlu İplik Dokuma ve Ulusoy Tekstil'e ve sponsor firmalarımızda gerçekleştirilen üretim sürecine finalistlerimizi hazırlayan LC Waikiki Kurumsal Akademi'ye teşekkürlerimizi sunar, finale kalan genç tasarımcılarımıza şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına başarılar dilerim.



*\*Finalistler, alfabetik olarak sıralanmıştır.*



**Finalistler**





nazar.aleyna@hotmail.com

# Aleyna GÜRŞAHİN

2001 yılında İzmir'de doğdum. İlk, ortaokul ve liseyi İzmir'de okudum. Üniversiteye girmeden önce Zafer Baykal'ın resim atölyesinde çizim eğitimi aldım. Lisansım Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil ve Moda Tasarım bölümünde 3. Sınıf olarak devam etmekteyim. İyi düzeyde illüstratör ve Photoshop programlarını kullanmaktayım.

Dokuma stajını ATHİB yarışmasında finalist olduğum için bana sponsor olan BOSSA'da tamamlarken, giysi stajımı Aslıhan Karahan'nın yanında tamamladım. Dokuma, baskı ve giysi alanlarında tasarımlar yapmaktayım. Kariyer hedefim; tekstilin her alanına girerek hem teknik hem de tasarım anlamında kendimi geliştirmek.

## 47 RONIN

47 Ronin, Japonya'da bir grup roninin (efendisiz samuray) efendilerinin adaletini sağladığı tarihsel bir olaydır. Asano Naganori'nin Kira Yoshinaka adlı güçlü bir saray görevlisine saldırdığı için seppuku yapmak zorunda kalmasının ardından lidersiz kalan bir grup samurayı anlatır. Bu gerçek hikaye insanların yaşamlarının her alanında göstermeleri gereken sadakat, fedakarlık ve onurun simgesi olmuştur. Japon sanatçılar roninlerin hikayesini ukiyo-e denilen ahşap baskı tekniğiyle resmetmişlerdir.



ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RİM  
YA-RIŞ-MA-SI

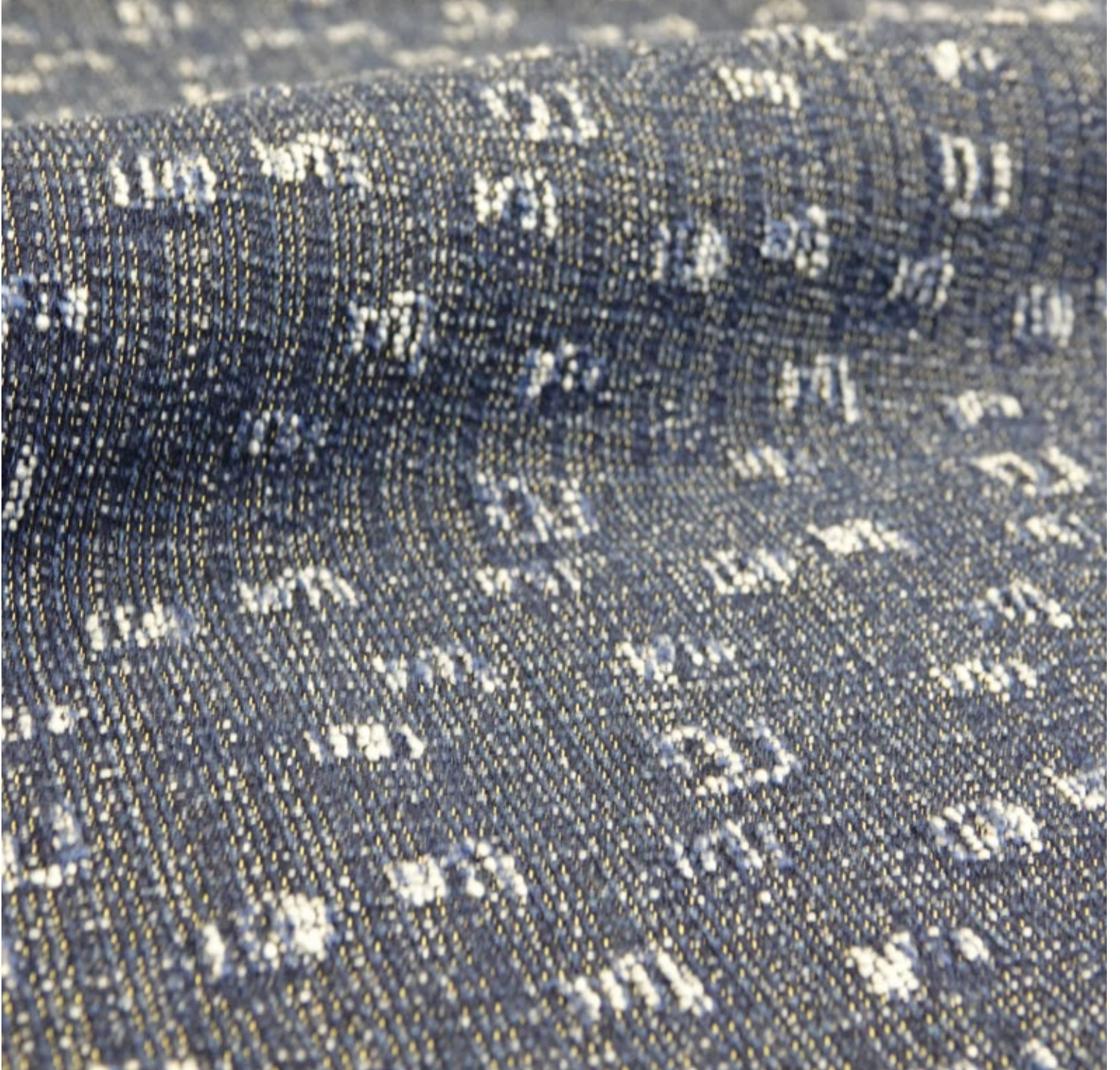








ALEYNA GÜRŞAHİN • 47 RONİN



ALEVNA GÜRŞAHİN - 47 RONİN



ALEYNA GÜRŞAHİN • 47 RONİN



ALEYNA GÜRŞAHİN • 47 RONİN



burcuatay.dsgn@gmail.com

# Burcu ATAY

1980 yılında Bursa' da doğdu. İlk ve orta öğretimini Bursa' da, tamamladı. 2002 yılında Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Kimya Mühendisliği bölümünden şeref öğrencisi olarak mezun oldu. 2016 yılında Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Çevre Mühendisliği programında yüksek lisans eğitimine başlayarak 2019 yılında mezun oldu ve aynı alanda doktora eğitimine devam etmektedir. 2019 yılında Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil Ve Moda Tasarımı bölümüne birincilikle girdi ve 2023 yılında fakülte birincisi olarak mezun oldu. 2022 yılında Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri tarafından ikincisi düzenlenen "Doku Kumaş Tasarım Yarışması" baskı kategorisinde İkincilik Ödülü aldı. 2022 yılında ilki düzenlenen "İmge Moda Tasarım Yarışması" nda ilk 20 finalistten biri oldu ve defile performansında yer aldı. 2023 yılında Uludağ İhracatçı Birlikleri'nin öncülüğünde gerçekleştirilen "Athleisure Challenge" aktif giyim tasarım yarışmasında finalist oldu ve ekip liderliği yaptı. Liderliğini yaptığı ekip İkincilik Ödülü aldı. 2023 yılında onikincisi düzenlenen "ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması" nda ilk on finalist arasına girerek, kumaş koleksiyonunun Oğuz Tekstil' de üretim sürecinde yer aldı. Tekstil ve moda tasarımı alanında sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmalar yapmayı planlamaktadır.

## “Özgürlük kavramının içgüdüsel karşılığı kuşlar...”

Koleksiyon bir ornito (kuş) fotoğrafçısının gittikçe yaklaşan kadrajını esas almaktadır. Koleksiyon hikayesi, ilk olarak başımızı kaldırıp gökyüzüne baktığımız anla başlar ve her dokuma parçası ile daha da yakından farklı bir türü detaylandırarak ilerler, böylelikle bu özgür dünyanın renkli kapıları her bir dokuma ile daha da aralanır...

Koleksiyon dört parçadan oluşmaktadır. İlk dokuma, "In the sky", gökyüzü renkleri eşliğinde uzak bir mesafeden kuşlara dair genel bir görüntüyü ele alır. Koleksiyonun ikinci parçası, "Daytime", Yalıçapkını (Kingfisher) kuşunun doğadaki halleri ve renklerine vurgu yapan bir kadrajı betimler. Üçüncü parça, "Line up", Arıkuşunun (Bee Bird) desenlerindeki detaylara inmektedir ve son olarak, "Night Shift", Kulaklı Orman Baykuşu'na (Long Eared Owl) ait göz ve yapısal detayları incelikle sergilemektedir.

Koleksiyonda, cesur renk kullanımlarına eşlik eden sim detayları bu parlak ve renkli dünyanın eylemsel zemininde bir yansıma yaratır.



ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RİM  
YA-RIŞ-MA-SI





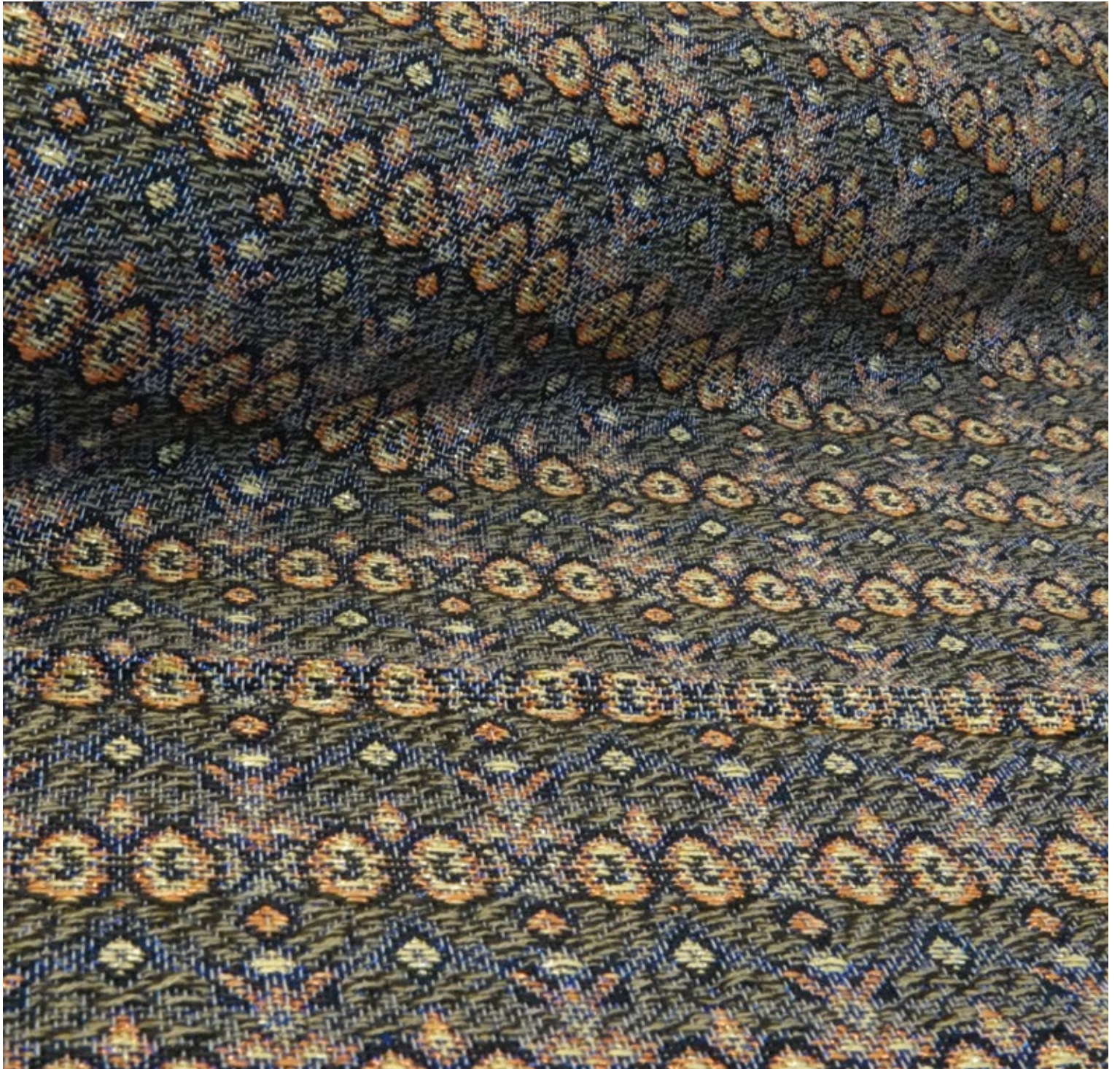


BURCU ATAY • ORNITO





BURCU ATAY • ORNITO



BURCU ATAY • ORNITO



BURCU ATAY • ORNITO



ceydaeyul70@gmail.com

# Ceyda Eylül KAYA

2002 yılında İzmir'de doğdu. Küçüklüğünden beri çeşitli tasarım alanlarında yarışmalara katıldı. Tasarım ve sanata olan ilgisinden dolayı Güzel Sanatlar okumak istedi ve yetenek sınavlarına hazırlandı. Lisans eğitimine Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı bölümünde devam etmekte. Bu süreçte dokuma stajını Kıvanç Tekstil'de tamamladı. Eğitim hayatına devam ederken kendini geliştirmek istemekte. Bu sene çeşitli projelerde deneyim kazanmayı hedefliyor.

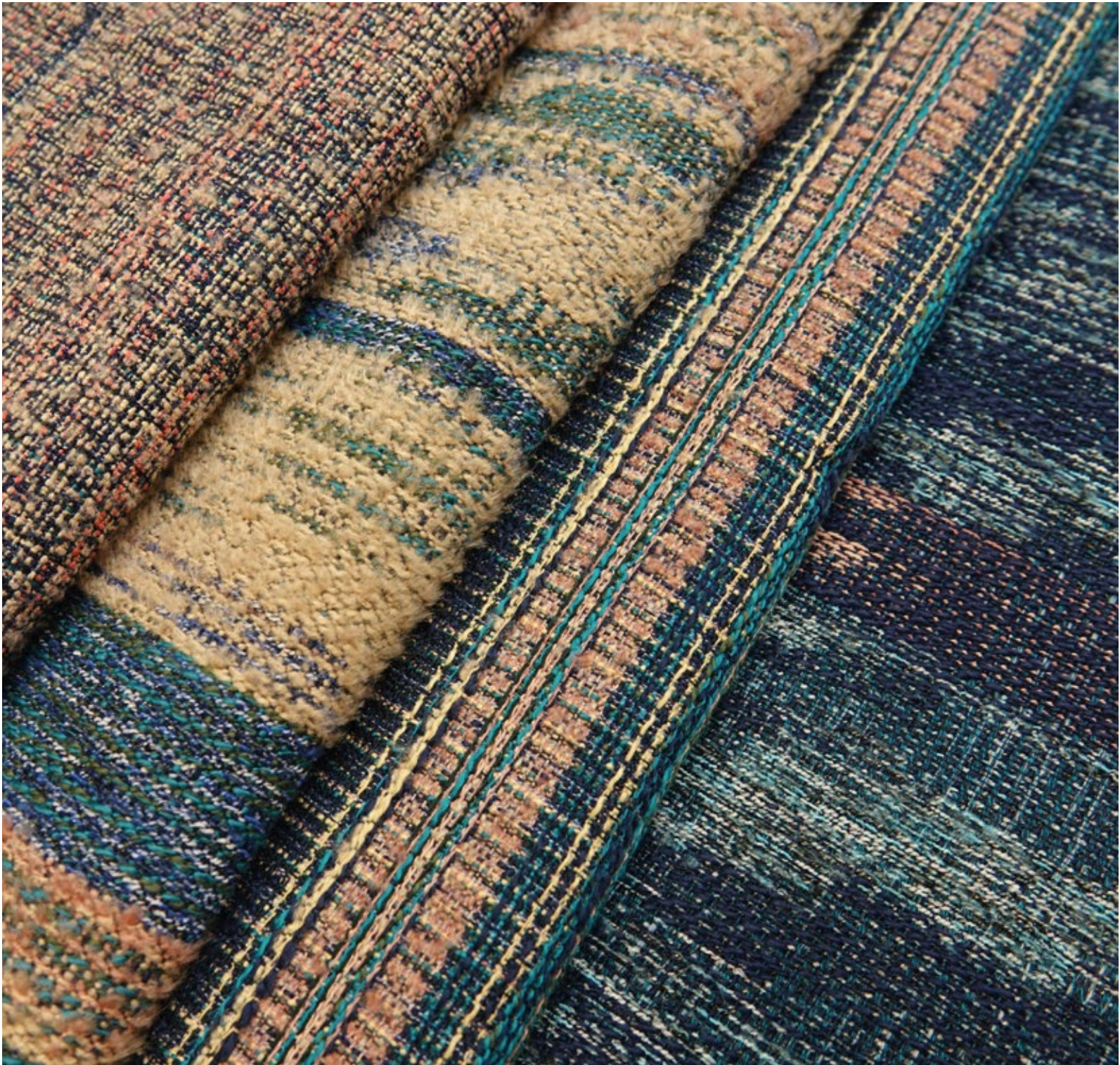
## MONET'S GARDEN

Ünlü empresyonist ressam Claude Monet(14 Kasım 1840 - 5 Aralık 1926) 43 yaşında, maddi ve manevi olarak zorlu bir dönemdeyken, genç karısı Camille'in tüberkülozdan ölümü nedeniyle resim de yapamamaya başlayınca, çocuklarıyla birlikte şehirden taşınma kararı alır. Bir banliyö treniyle Giverny'e varır ve bir ev tutar. 1883'te taşındığı evinde, kendisine çiçek bahçesi inşa etmiş böylelikle hayal dünyasını eviyle bütünleştirmiştir. Hasta olduğu dönemde evinden çıkmadan eserlerini tamamlamıştır. Bu dönemde yaptığı eserlerden ilham aldığım bu koleksiyonda, pandemi sürecinde evinde üretim yapmaya devam eden insanlara ilham olmayı planladım. Hangi şartlarda olursak olalım yaratıcılığımızı dünyaya gösterebileceğimizi bu koleksiyonumda anlatmak istedim.



ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RİM  
YA-RIŞ-MA-SI







CEYDA EYLÜL KAYA • MONET'S GARDEN



CEYDA EYLÜL KAYA • MONET'S GARDEN



CEYDA EYLÜL KAYA • MONET'S GARDEN





CEYDA EYLÜL KAYA • MONET'S GARDEN



ensgls.34@gmail.com

# Enise GÜLEŞ

2000 yılında İstanbul'da doğdum. Liseyi Mersin'de okuduktan sonra Mersin Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Tasarım Bölümü' nü kazandım. Üniversite eğitimimin ikinci senesinde Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Moda Giyim Tasarımı Bölümü'ne yatay geçiş yaptım. Tekstil Ana sanat dalında lisans eğitimime halen devam etmekteyim. 12. Athib Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması kapsamında tasarımlarımın eskizden, tasarıma ve mamül kumaş haline geldiği sürecin içerisinde yer alarak birebir tecrübe etme imkanım oldu. Oğuz Tekstil' de iplik ve armürlü dokuma stajlarımı tamamladım. Sektörde deneyim kazanarak kendimi geliştirmek ve bu alanda ilerleyebilmek için çalışmalarına devam etmekteyim.

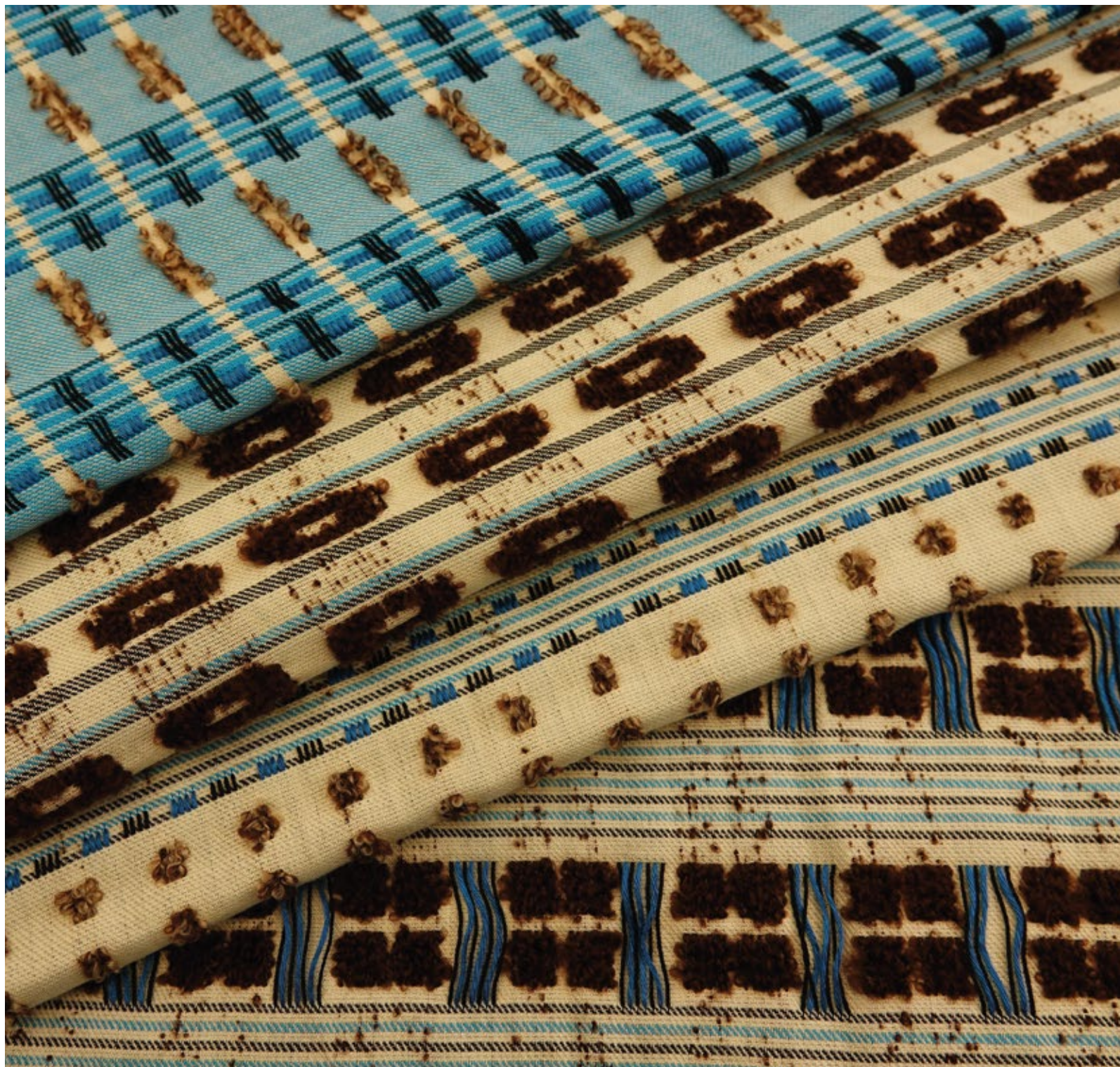
## ANTİK DOKULAR

Koleksiyonum Efes Antik Kenti veya orijinal ismiyle Ephesus'tan yola çıkılarak hazırlandı. Antik kenti gezdiğimizde taş yapıtların ve kalıntıların arasında gezinirken tarihsel bir yolculuğa çıkarız. Bu yolculukta bizi tüm ihtişamıyla Celsus Kütüphanesi karşılar. Sütunlara, duvarlara ve tavanına işlenmiş kabartmaları ve rölyefleri görürüz. Antik kente işlenmiş ve günümüze kadar gelmiş bu dokuları tasarladığım kumaşlarımda işlemek ve yansıtmak istedim. Koleksiyon antik kentin ve antik Yunan'ın etkilerini taşıyor.



ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RİM  
YA-RIŞ-MA-SI







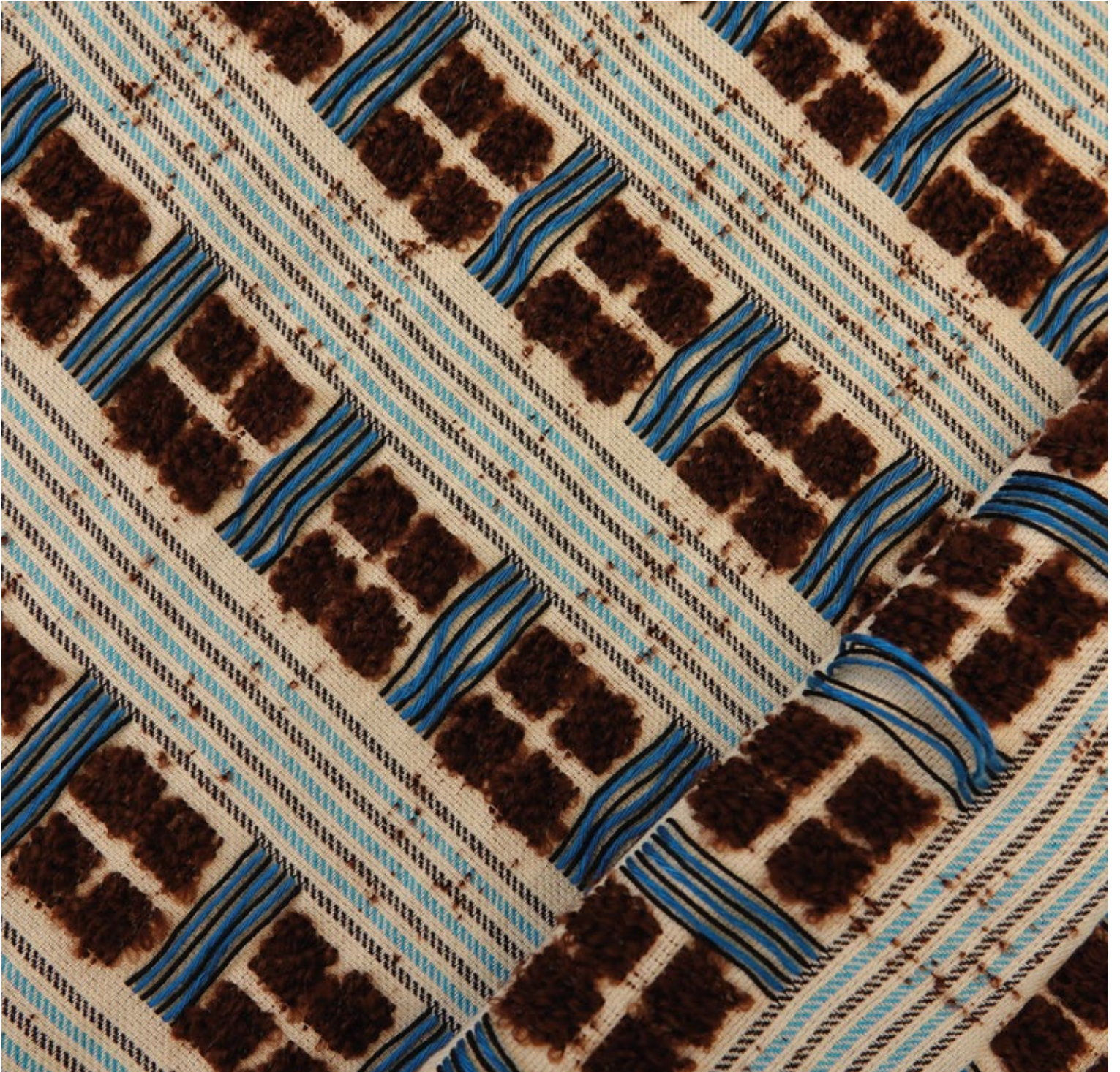
ENİSE GÜLEŞ • ANTİK DOKULAR



ENİSE GÜLEŞ • ANTİK DOKULAR



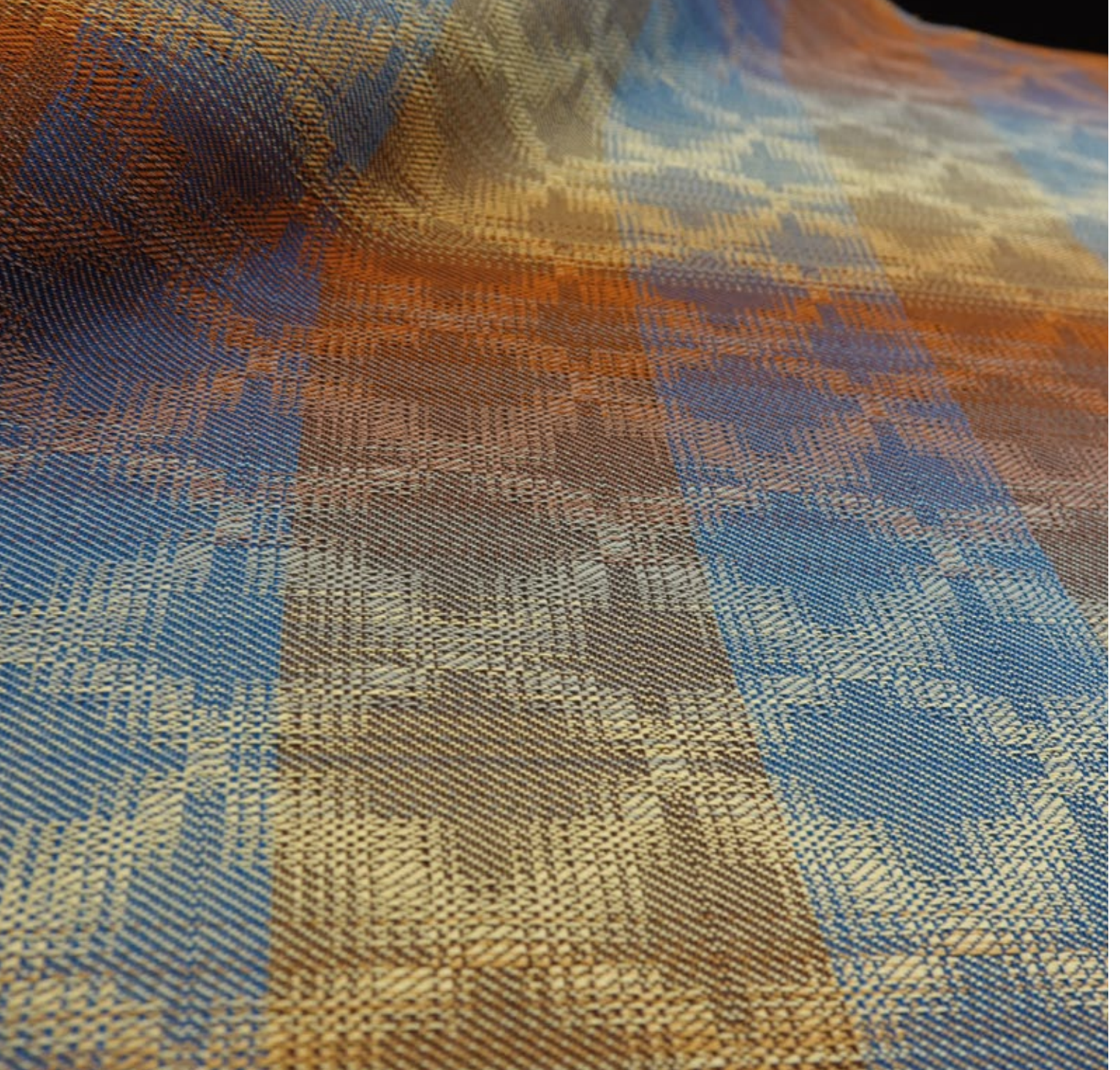
ENİSE GÜLEŞ • ANTİK DOKULAR











FEYZA NUR ÇİLİNGİR • SUINI N'AUE DINGIR



FEYZA NUR ÇİLİNGİR • SUJINI N'AUE DINGIR



FEYZA NUR ÇİLİNGİR • SUINI N'AUE DINGIR



FEYZA NUR ÇİLİNGİR • SUJINI N'AUE DINGIR



gizem.kemiksizz@gmail.com

# Gizem Nur KEMİKSİZ

2001 yılında Samsun' da doğdu. Eğitim hayatına Orta Öğretime kadar Samsun da devam etti. Lise eğitimini İstanbul'da 75. Yıl Cumhuriyet Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Grafik Tasarım bölümünden mezun olarak tamamladı. 2019 yılında Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Sanat ve Tasarım Fakültesi Tekstil Tasarım Bölümünü kazandı. Eğitim hayatı içerisinde kurmuş oldukları tasarım ekibi ile Ankara Rahmi M. Koç müzesinin Hediyelek Eşya bölümü tasarımlarını üstlendiler. UTİB' in düzenlemiş olduğu 12. Türkiye Ev Tekstili Tasarım Yarışmasında finalist olmuştur. Stajını Almodo Altunlar Tekstilde tamamlayarak 2023 yılında bölüm 1.si olarak mezun oldu.

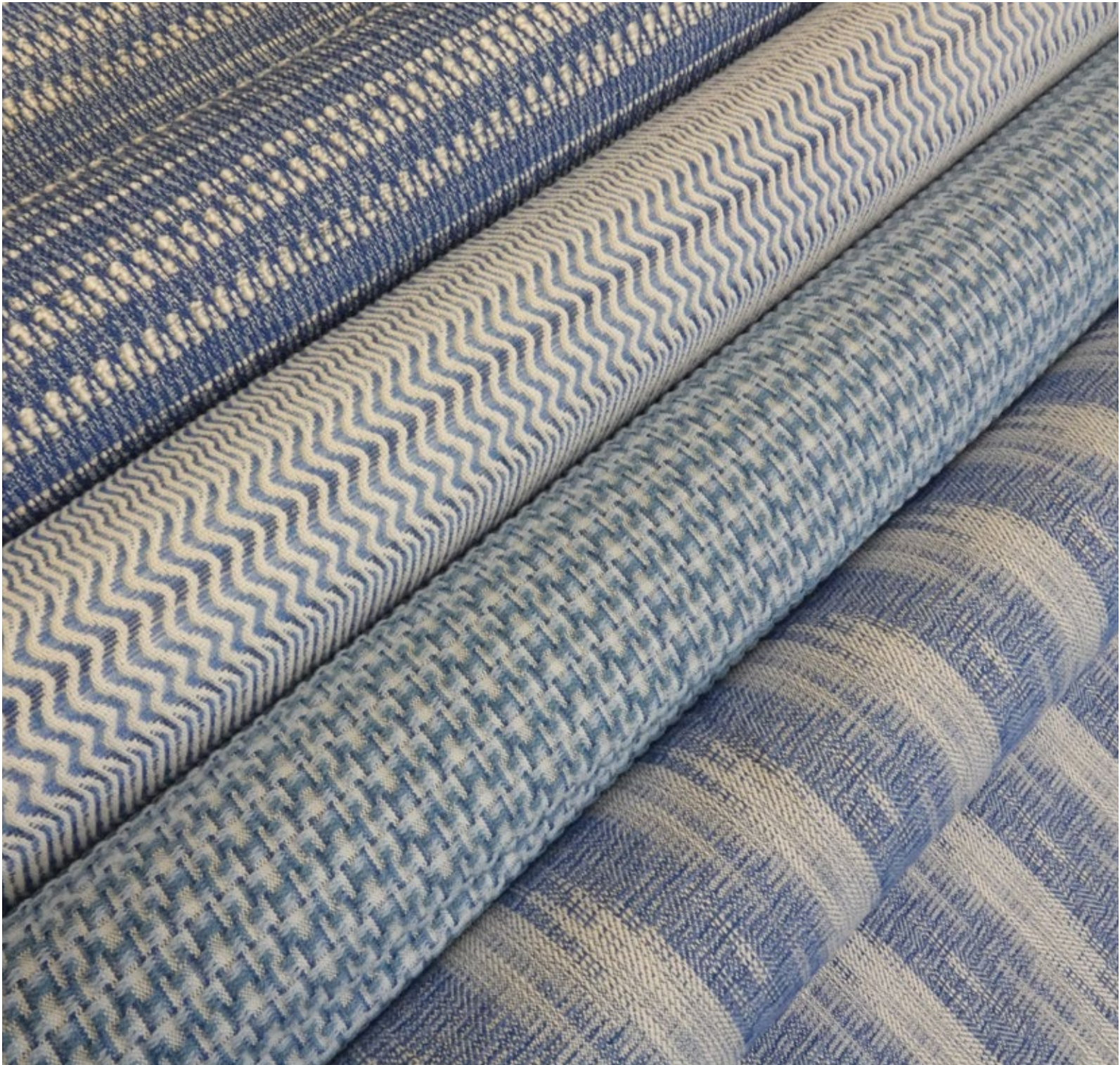
## LOOK AT THE SKY

Evrendeki her şey birbirine etki eder ve zincirleme şekilde devam eder. Tıpkı rüzgârın havadaki bir miktar bulutu sürükleyerek koca bir kümeye çevirmesi ve başladığı noktadan çok uzaklara götürmesi gibi. İnsan hayatında da bu böyledir. En ufak hareketimiz ya da verdiğimiz en basit karar bile hayatımızda bizi bambaşka bir yere getirebilir. Bu da hayatın ne kadar hassas dengeler üzerine kurulduğunu, ufak bir esintinin nasıl fırtınalar yaratabileceğini gösterir. Bulutlar daima akış ve değişim halindedir. Bu sebeple tasarımlarda küçük bir su tanesinin gelişerek koca bir gökyüzünü oluşturma sürecinden ilham alınmış, gökyüzünün geçici güzelliklerini kalıcı hale getirmek ve kumaş yüzeyinde sabit kılmak amaçlanmıştır. Bu koleksiyon ilhamını gökyüzünden alırken; cumulus, cirrus, mamatus ve stratocumulus adı verilen bulut çeşitlerinden armür tekniğine uygun desenler oluşturulmuştur. Atkı ipliklerinde mavi renk geçişleri yapılarak gökyüzünün ahengi, yer yer fantazi ve elastanlı iplik kullanarak da gökyüzünün boyutlu dokusu vurgulanmıştır.



ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RİM  
YA-RIŞ-MA-SI





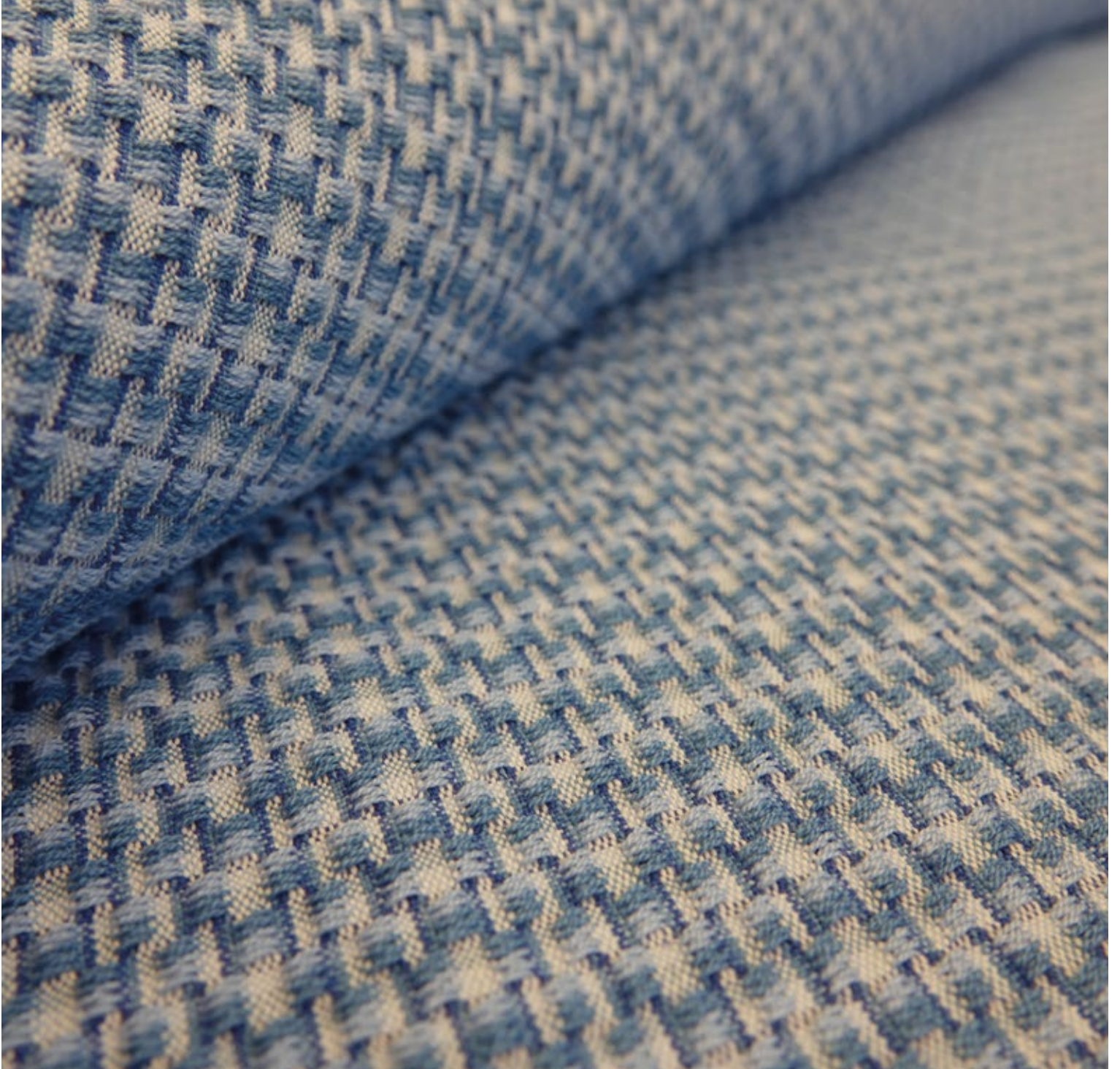


GİZEM NUR KEMİKSİZ • LOOK AT THE SKY

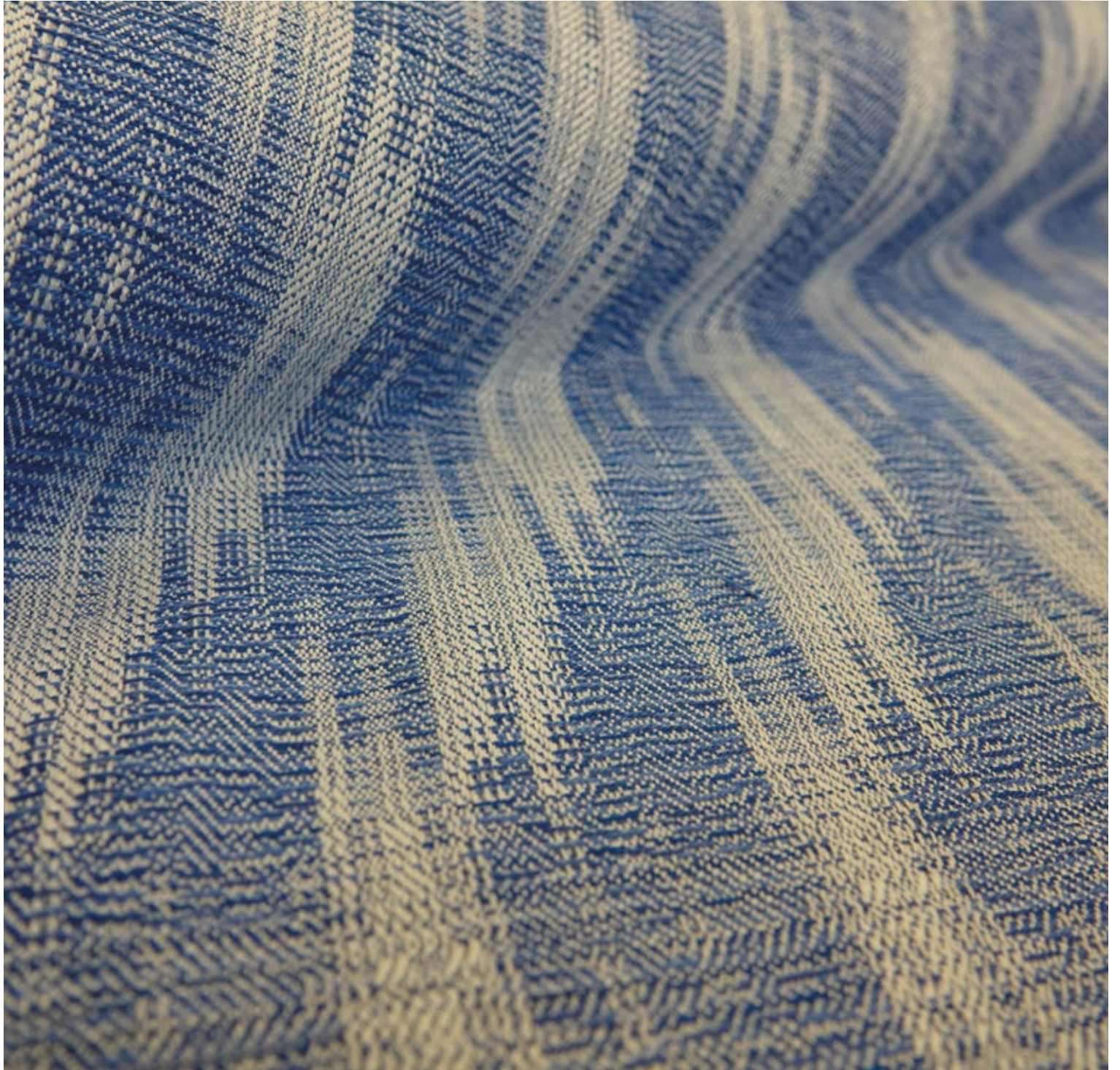




GİZEM NUR KEMİKSİZ • LOOK AT THE SKY



GİZEM NUR KEMİKSİZ • LOOK AT THE SKY



GİZEM NUR KEMİKSİZ • LOOK AT THE SKY



gokceengineer@gmail.com

# Gökçe ENGİNER

1998 yılında İstanbul'da doğdu. 2021 yılında Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölümü Dokuma Anasanatdalı lisansını tamamladı. "Bir Şey Oldu Her Şey Değişti" Aydın Üniversitesi Uluslararası Öğrenci Bienali'nde yer aldı. İHİB 15. Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nda birinci oldu. 2023 yılında Varna-Bulgaristan Tekstil Sanatları Karma Sergisi'ne ve "Kimin Zamanı" Aydın Üniversitesi Uluslararası Öğrenci Bienali'ne katıldı. Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Tekstil Bölümü yüksek lisansı eğitimine devam etmektedir.

## GÖKKUBBE

Gökyüzü, birçok kültürde ruhun ve ölümsüzlüğün sembolü olarak görülür. Aynı zamanda gökyüzü, insanın içsel yolculuğunu ve dünyanın dışındaki gizemli, bilinmez olanla bağ kurma arzusunu da yansıtır. Flammarion gravüründe ise adamın başını atmosferin dışına uzatması, yaşadığı dünyanın ötesinde bir gerçekliği sezdiğine işaret eder. Bu koleksiyonda Flammarion gravürü, orta çağ felsefesi ve modern gökbilimin mistik dünyasından ilhamla "ben" kavramının sınırları ve insanın evrenle ilişkisi sorgulanıyor. Kumaşlarda iki boyutu aşarak üç boyutlu ve dokulu etkiler ortaya konması hedeflenmiştir.

## GÖKKUBBE



ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RİM  
YA-RIŞ-MA-SI







GÖKÇE ENİNER • GÖKKUBBE

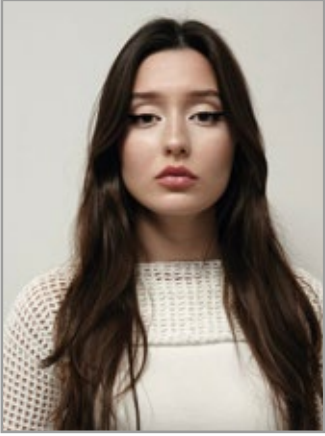




GÖKÇE ENİNER • GÖKKUBBE







idilyigiit@gmail.com

# İdil Zeynep YİĞİT

1999 yılında İzmir'in Bornova ilçesinde doğdum. Lisans eğitimime Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü 4. Sınıf öğrencisi olarak devam etmekteyim. Eğitim hayatıma devam ederken Gamze Saraçoğlu Tasarım Atölyesinde Mart 2022 – Ekim 2022 arasında yedi aylık bir gönüllü tasarım staj dönemi geçirdim.

Bu süreçte haute couture tasarımın ve tasarım süreçlerinin ilerleyişiyle alakalı daha çok bilgi edinirken tasarım kavramının temelini daha iyi anladım. Yine aynı dönemde tasarımın artık sadece kağıt üstünde kalmadığını ve teknolojiyle daha da farklı bir boyut kazandırabileceğimi fark ettim ve Clo3D eğitim programına katıldım ve üç aylık kurs sürecimin ardından programın kullanım sertifikasını aldım. Daha sonra 2022 yılı Ekim ayında başlayan Athleisure Challenge Aktif Giyim Tasarım Yarışmasına dâhil oldum. Bu yarışmada oluşturduğumuz ReCos takımında tekstil mühendisi ve diğer tasarımcı arkadaşlarımla ortak bir proje yürüttük ve teknolojisini kendimiz geliştirdiğimiz kumaşlarla oluşturduğumuz tasarımlarla bir koleksiyon ürettik. Sekiz ay kadar süren projede Doca Pakkens firması ile çalışma fırsatı bulduk ve firma üretim sürecimize sponsorluk ederken örme teknoloji konusunda da kendimizi geliştirmemizi sağladı. Yoğun bir yarışma sürecinin ardından ReCos takımı olarak yarışmadan birinci olarak ayrıldık. Bu süreçte yarışma devam ederken Şubat 2023-Haziran 2023 tarihleri arasında Fırat Neziroğlu'nun yanında gönüllü tasarım stajı yaptım. Ardından baskı stajımı Temmuz 2023 tarihinde Yeşim Tekstil'de gerçekleştirdim.

## YUNZHI

Koleksiyonumun çıkış noktası ve adı "YUNZHI" diğer ismiyle bulut mantarı. Bu ismi almasının temel nedeni ise rüyalardeki girdapları andıran biçimi ve geniş renk skalası. Özellikle Çin ve Japon tarihinde şifalı bir bitki olması nedeniyle kendine oldukça büyük bir yer bulan bu büyüleyici canlının tarihi Çin kayıtlarına göre 15. yüzyıla kadar dayanmaktadır. Geçmişten günümüze hala tıp alanında kullanılmaya devam edilmektedir. Uzun ömrü temsil eder. İnsana bir nevi ölümsüzlük dokunuşu verdiğine inanılır.

Tüm bunlardan ilham alarak kendimizi YUNZHI'nin renklerine boyayabileceğimiz bir dünya hayal ettim. Güçlü ama bir o kadar uyumlu. Rengarenk, hayallerimizin sınır tanımadığı yeni bir yaşam alanı. Kendimiz olmanın ve hayallerimize doğru yürümenin verdiği güçle her adımda kendimize birer ölümsüzlük dokunuşu verdiğimiz, hayatımızın her anını doya doya yaşadığımız bir dünya. Bu koleksiyonda bize bu dünyanın kapılarını aralamayı amaçlıyoruz.







İDİL ZEYNEP YİĞİT • YUNZHI



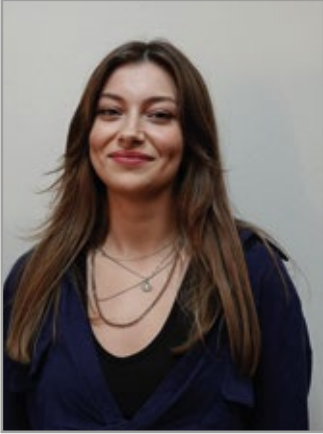
İDİL ZEYNEP YİĞİT • YUNZHI



İDİL ZEYNEP YİĞİT • YUNZHI



İDİL ZEYNEP YİĞİT • YUNZHI



ipek.ipek.unlu@gmail.com

# İpek ÜNLÜ

12 Mart 1999 tarihinde Eskişehir'de doğdum. Eskişehir Atatürk Güzel Sanatlar Lisesi'nde 2017 yılında eğitimimi tamamladıktan sonra, 2019 yılında Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nde Tekstil ve Moda Tasarımı bölümünde eğitim almaya başladım. Eğitim aldığım süreçte stajyer olarak Desa, Eyüboğlu Tekstil-Primedays'te ve Fırat Neziroğlu'nun yanında belirli sürelerde çalışarak deneyim kazandım. Aynı zamanda Sun Tekstil firmasında Sun Design Project programına katılarak tasarladığım koleksiyonları hayata geçirdim. İSMEK kurumundan Clo3D, İMA kurumundan Styling, Polytropon'dan ise Vstitcher eğitimlerini tamamlayarak sertifika aldım. Bu sene ise bölümümde son sınıfa geçerek eğitimime devam etmekte ve deneyim kazanmaya çalışmaktayım.

## GAUDISM

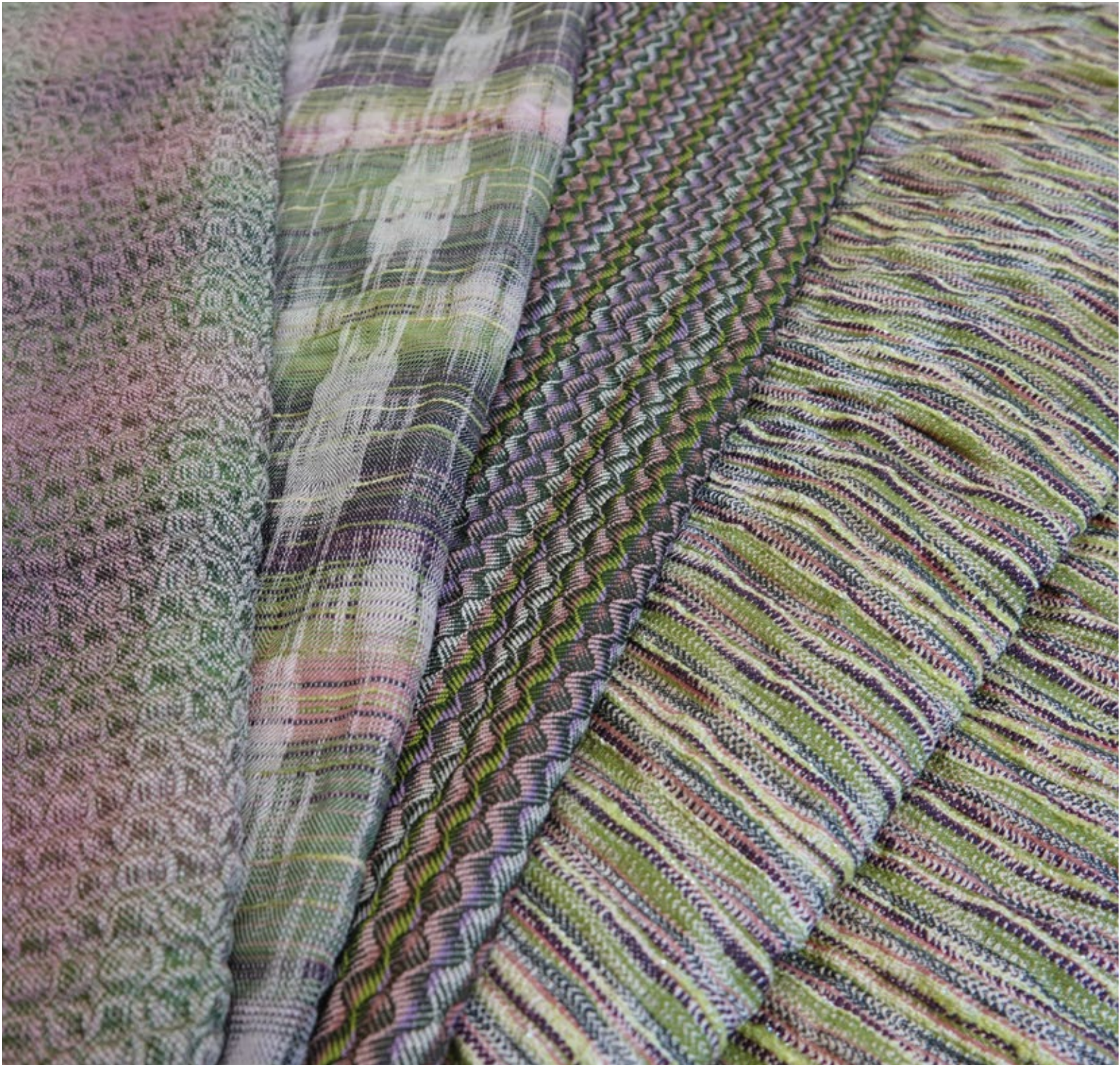
Antoni Gaudi'nin mimari eserlerinden ilham alarak yapay zeka ile tasarımlar yapan Ariadna Gimenez, Katalan Modernizmini masalsi atmosfer içerisinde çalışmalarına yansıtılmaktadır. Bu koleksiyonda da Ariadna Gimenez'in yaptığı eserlerden ilham alınarak doğal görüntüyü ve mimari yapıların amorfliğini yansıtmak hedeflenmiştir. Kumaşlarda gofre etkileriyle dokular ve örgülerle ise derinlikler kazandırılmıştır.



ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RİM  
YA-RIŞ-MA-SI









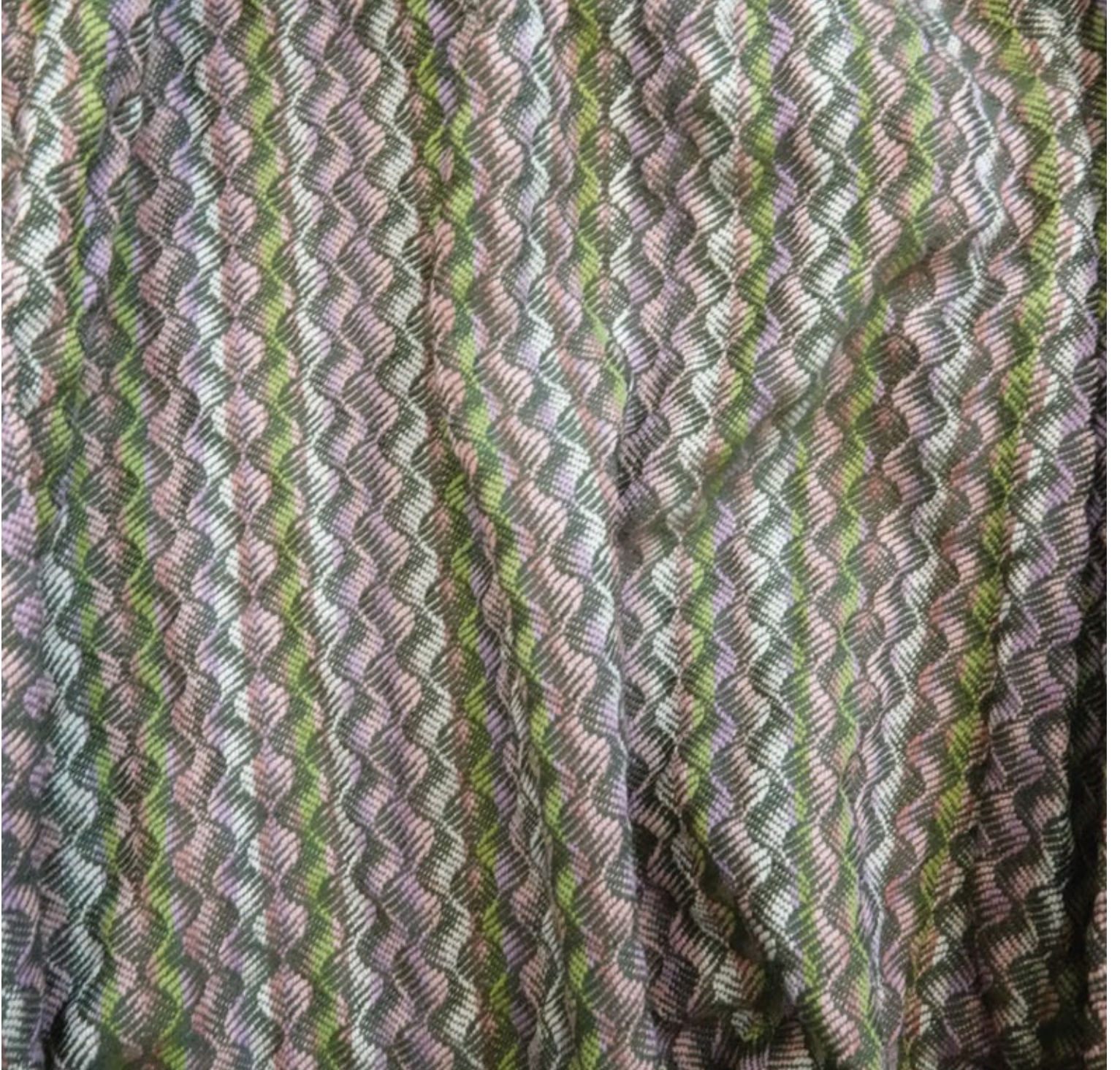
İPEK ÜNLÜ • GAUDISM



İPEK ÜNLÜ • GAUDISM



İPEK ÜNLÜ • GAUDISM



İPEK ÜNLÜ • GAUDISM



rumeyesakaylesiz@gmail.com

# Rümeyisa KAYLESİZ

1999 yılında Yozgat'ta dünyaya gelmiştir. 2002 yılında Tekirdağ'a taşındıktan sonra ilk ve orta öğreniminin ardından 2013-2017 yılları arasında lise eğitimini Türk Tekstil Vakfı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Dokuma Desinatörlüğü Bölümü'nde tamamlamıştır. Eğitim sürecinde dokuma alanında lise stajını Bekaert Tekstil'de yapmıştır. 2019 yılında Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Sanat ve

Tasarım Fakültesi, Tekstil Tasarımı Bölümünü kazanmıştır. 2022 yılında "2021-22 Güz Dönemi Öğrenci Çalışmaları Sergisine" katılmıştır. Lisans eğitimi yıllarında kendini geliştirmek adına tasarım yarışmalarını takip etmiş ve katılım sağlamaya özen göstermiştir. Bunun yanında iş birliği girişimlerinde bulunmuş ve projelerde yer almaya çalışmıştır. Üniversite stajı ve iş yeri eğitimini Almodo Tekstil'de yapmış ve bu yıl bölüm 2.'si olarak derece ile mezun olmuştur. 12. Ev Tekstili Tasarım Yarışmasında ilk 30'a girerek Master Class 1. Adım eğitimlerini almaya hak kazanmıştır. 12. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasında finalist olmuş ve Island Denim' de yarışma için tasarladığı kumaşların endüstriyel alanda dokunmasındaki tüm süreçte yer almıştır. Farklı alanlarda iş tecrübelerine sahiptir. Kendi alanında ise gerek dijital gerekse el becerileri ile mesleğini en iyi şekilde icra etmeyi ve adını sektöre duyurmayı amaçlamıştır.

## RUSTIC HARMONY

İnsanlar doğanın bir parçasıdır ve doğa, insanların yaşamlarını sürdürebilmeleri için gerekli kaynakları sağlar. Tamamen doğadan ilham almış, saf ağaçların kullanıldığı bir stil olan rustik çoğunlukla dekorasyonda karşımıza çıkmaktadır. Fransızca köy görünüşü anlamına gelen rustik ahşabın sıcaklığını, rahatlığını işlevsel bir şekilde bizlere sunmaktadır. Günümüzün getirdiği olan yaşam şartları insanları doğaya, doğal olana ve sürdürülebilir bir yaşama teşvik etmektedir.

Koleksiyondaki tasarımlarda evde olmanın sıcaklığı, güveni ve konforu vurgulamak amaçlanmıştır. Bu da toprağın insan üzerindeki iyileştirici etkisi, ağaç köklerinin geçmişle bağlantısı, ahşabın verdiği sıcaklık hissi çalışmalara renk, doku ve sürdürülebilir hammaddeler kullanılarak yansıtılmıştır.

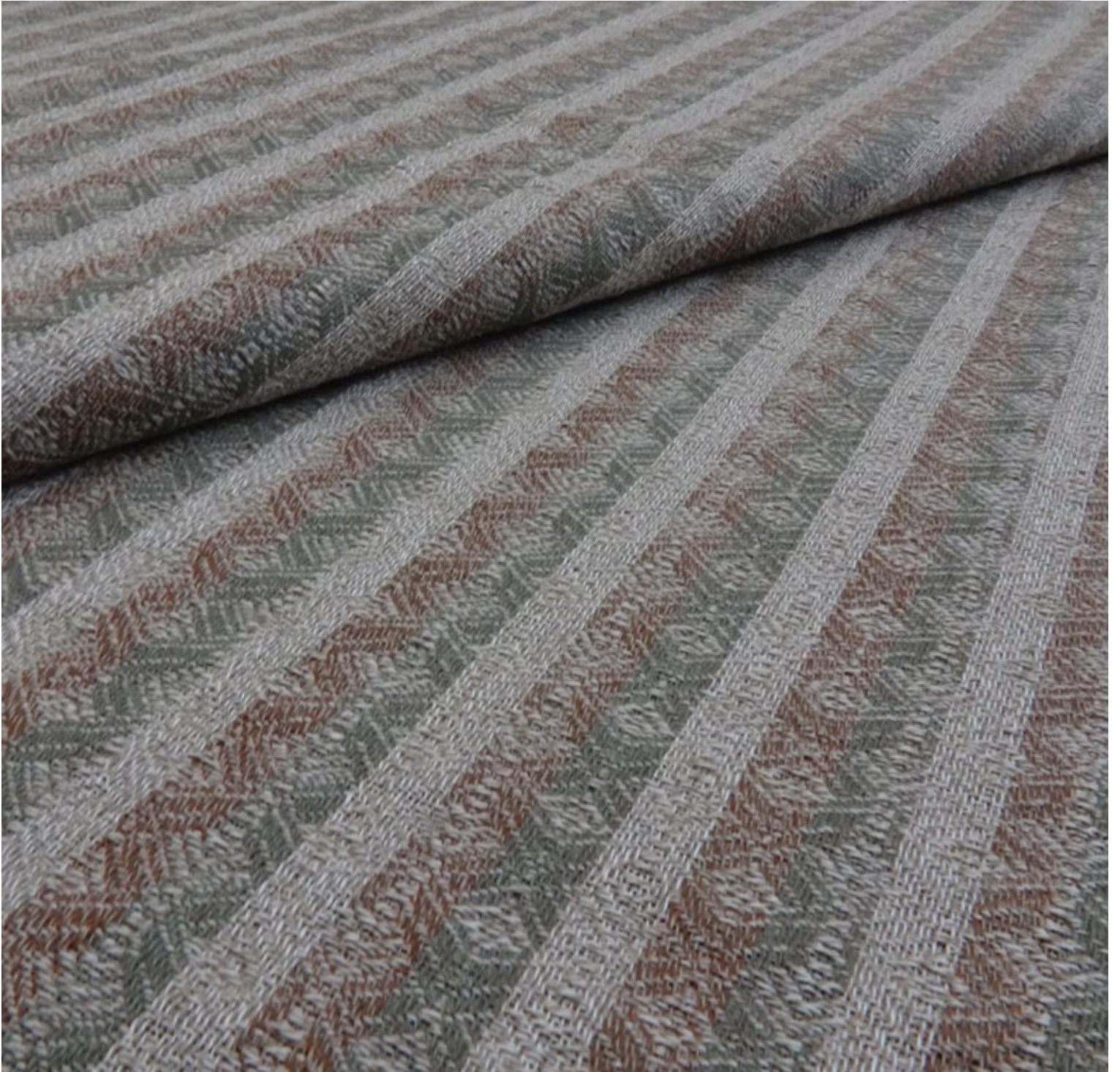






RÜMEYSA KAYLESİZ • RUSTIC HARMONY





RÜMEYSA KAYLESİZ • RUSTIC HARMONY

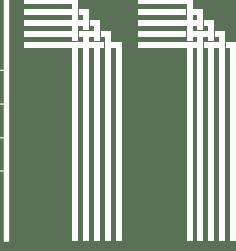


RÜMEYSA KAYLESİZ • RUSTIC HARMONY



RÜMEYSA KAYLESİZ • RUSTIC HARMONY

ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RIM  
YA-RIŞ-MA-SI



ATHİB 11. Dokuma Kumaş  
Tasarım Yarışması  
Final Sunumu ve Ödül Gecesinde  
Kareler



“Dokuma Kumaş  
Tasarım Yarışması” ile öncüyüz.



# Teşekkürler

ARİFOĞLU DOKUMA TEKSTİL İPLİK PAZARLAMA SAN.TİC.A.Ş.

BAKIRLAR TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

BOSSA T.A.Ş

ISLAND DENİM TEKS. A.Ş.

KIVANÇ TEKSTİL SAN.TİC.A.Ş.

KİMTEKS TEKS. İNŞ.TİC. VE SAN.A.Ş.

KİPAŞ MENSUCAT A.Ş.

OĞUZ TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

PALMIYE TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

ŞİRİKÇİOĞLU MENSUCAT SAN. VE TİC. A.Ş.

ULUSOY TEKSTİL SAN.TİC.A.Ş.

Ve

LC WAIKIKI KURUMSAL AKADEMİ

Ve

**Doç. NURAY BIYIKLI**

Yarışma Yürütme Kurulu Üyesi

Danışman-Koordinatör

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi

Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü

ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RİM  
YA-RIŞ-MA-SI





ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RIM  
YA-RIŞ-MA-SI



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

30  
yıl

**AKİB**  
Akdeniz İhracatçı Birlikleri

**athib**  
AKDENİZ TEKSTİL VE HAMMADDELERİ  
İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

11. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması 1.'si Esra Bekiroğlu'nun dokuma kumaş tasarımıdır.



/athibdokumayarismasi



/athibdokumakumas



dokumayarismasi



/athibdokumayarismasi



dokumayarismasi.org